# CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE



Volume: 03 Issue: 06 | Jun 2022 ISSN: 2660-454X

http://cajitmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF

## Основные Направления Повышения Экспортной Деятельности В Промышленности Республики Узбекистан

<sup>1</sup> Шакаров А. Б.

Received 16<sup>th</sup>Apr 2022, Accepted 19<sup>th</sup>May 2022, Online 22<sup>nd</sup>Jun 2022

<sup>1</sup> Доцент, Самаркандский институт экономики и сервиса

**Abstract:** В статьи были рассмотрены теоретические аспекты экспортной деятельности, его необходимость и значение в промышленности, зарубежный опыт развития экспортного потенциала, а также проведен структурный анализ современного состояния экспортного потенциала и развитие экспорта по отраслям промышленности. В свою очередь, рассмотрены факторы, влияющие на развитие экспорта промышленности и разработаны методы совершенствования экспорта в стране.

Key words: Узбекистан, Экспортной.

Актуальность темы исследования заключается в том, что необходимо не просто рассмотреть развитие промышленности в Узбекистане, но провести анализ роли экспорта в развитие промышленности страны.

В свою очередь, одной из важных задач, поставленных в центр внимания проводимых в стране рыночных реформ в рамках активно реализуемой Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах, является модернизация страны, углубление структурных преобразований в экономике, повышение ее конкурентоспособности за счет инновационного развития отраслей. Среди этих задач: «... увеличение доли промышленности в структуре национальной экономики, опережающее развитие высокотехнологичных промышленных и обрабатывающих отраслей, дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности, обеспечение комплексного и эффективного использования промышленного потенциала каждого региона, создание новых промышленных предприятий и малых индустриальных зон»<sup>1</sup>.

В условиях Узбекистана при отборе приоритетных отраслей промышленности важно учитывать их социальную эффективность, а также сравнительную наделенность страны такими факторами производства, как труд и природные ресурсы, включая природно-климатические условия. В связи с этим в статьи сделан упор на отбор трудоемких отраслей промышленности, способствующих созданию новых рабочих мест в экономике, повышая при этом реальные доходы населения.

Published by "CENTRAL ASIAN STUDIES" http://www.centralasianstudies.org

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Мирзиёев Ш.М. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947«Увеличения объемов экспорта в отраслях экономики и регионах»

### Volume: 03 Issue: 06 | Jun 2022

В Республике Узбекистан в качестве приоритетных отраслей можно выделить такие отрасли, как нефтехимическая, пищевая, текстильная, кожевенно-обувная, производство строительных материалов и др. Они относятся к числу наиболее быстрорастущих отраслей с высокой добавленной стоимостью. И ускоренную модернизацию и развитие этих отраслей за счет внедрения энергосберегающих, конкурентоспособных технологий можно рассматривать как ключевой фактор экономического роста.

Необходимо отметить, что определение приоритетных отраслей экономики является актуальной научной и практической задачей во многих странах.

Цель статьи – изучить состояние развития промышленности, роль экспорта, анализ современного состояния и развития экспорта в разных отраслях промышленности Республики Узбекистан и показать основные направления повышения экспортной деятельности в промышленности.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- > выделить основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- рассмотреть зарубежный опыт формирования и развития экспорта в промышленности;
- > проанализировать современное состояние экспорта в Республике;
- > изучить статистическое развитие экспорта по отраслям промышленности Узбекистан;
- **>** дать общую характеристику факторам, влияющим экспорту промышленности и рассмотреть перспективы развития экспортного потенциала.

Объектом исследования в работе является экспортный потенциал Республики Узбекистан.

Предметом исследования является факторы влияющие на развитие экспорта промышленности Республики Узбекистан.

Теоретической и методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экспортную деятельность промышленности Республики Узбекистан. Для исследования также были использованы данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан, Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан, разработки научных и экономических организаций, ученых и специалистов Узбекистана и других стран.

Элементы научной новизны:

- > проведен анализ современного состояния экспорта промышленности Республики Узбекистан;
- проведено структурный анализ промышленных отраслей и роль экспорта;
- > рассмотрены факторы, влияющие на развитие экспорта промышленности;
- **>** выявлены проблемы влияющие на развитие экспорта промышленности и пути их совершенствования.

Практическая значимость исследования связана с использованием выявленных закономерностей в практике формирования экспортного потенциала для совершенствования промышленности Республики Узбекистан. Предложенные теоретические положения и методические рекомендации могут быть использованы Министерством инвестиций и внешней торговли, Министерством иностранных дел Республики Узбекистан, Министерством экономики промышленности, Таможенной службой при Правительстве Республики Узбекистан при подготовке и экспертизы ведомственных целевых программ.

#### 65

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- І. Законы Республики Узбекистан, Указы и Постановления Президента, Постановления Кабинета Министров
- 1. Конституция Республики Узбекистан, Т.: Узбекистан, 2019 г.
- 2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2015 года № ПП–2455 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год»
- 3. Цыпин И.С., Цыпина С.И. Стратегия развития экономики, промышленности и бизнеса в современных условиях // Экономика. Налоги. Право. 2016. № 5. С. 74–82.
- 4. Статистический сборник Государственного комитета статистики Республики Узбекистан за 2008–2018 годы. URL: http://www.stat.uz (дата обра- щения: 18.01.2019).

#### VII. Интернет-сайты

- 5. www.lex.uz
- 6. www.gov.uz.

